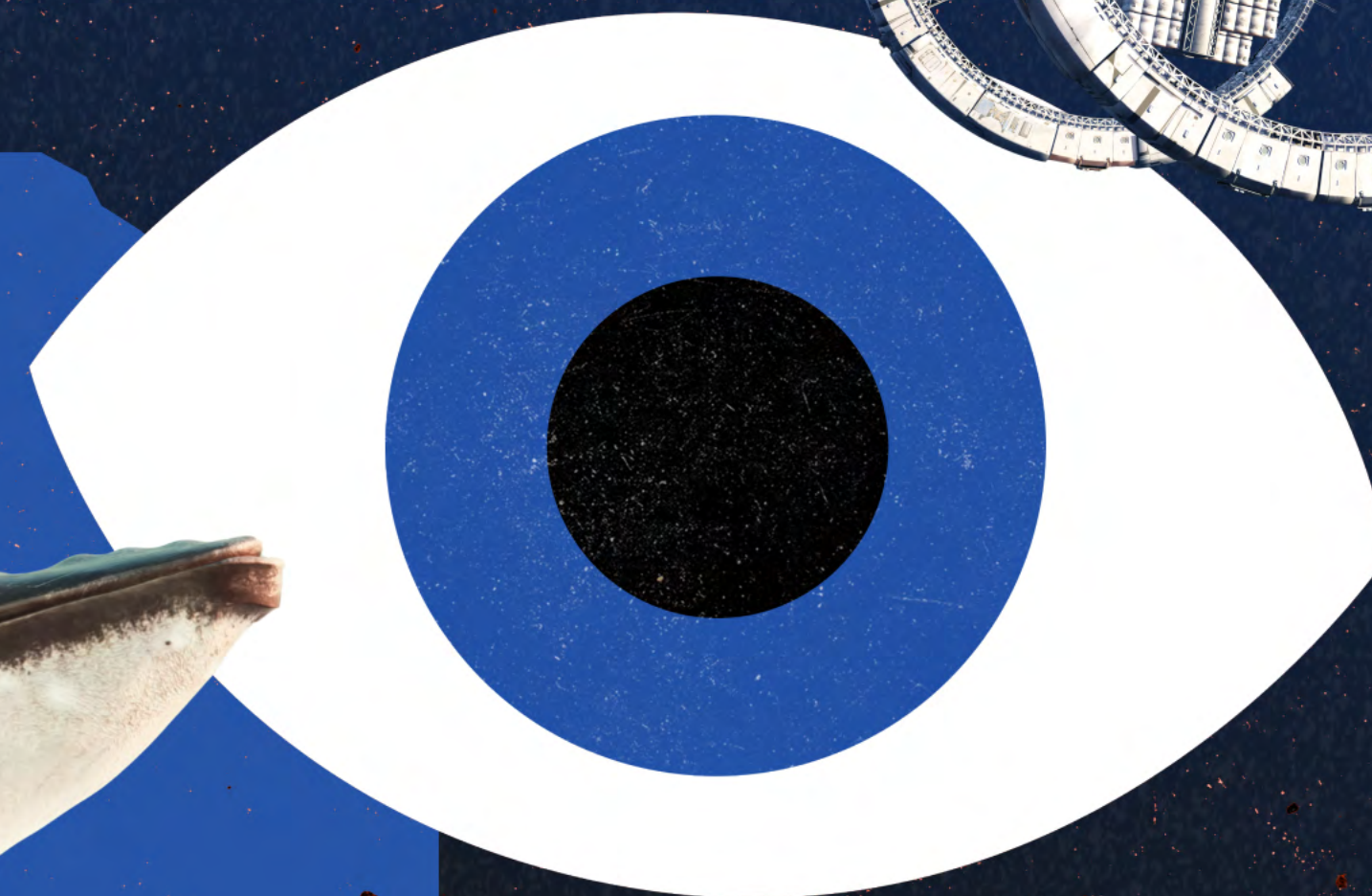
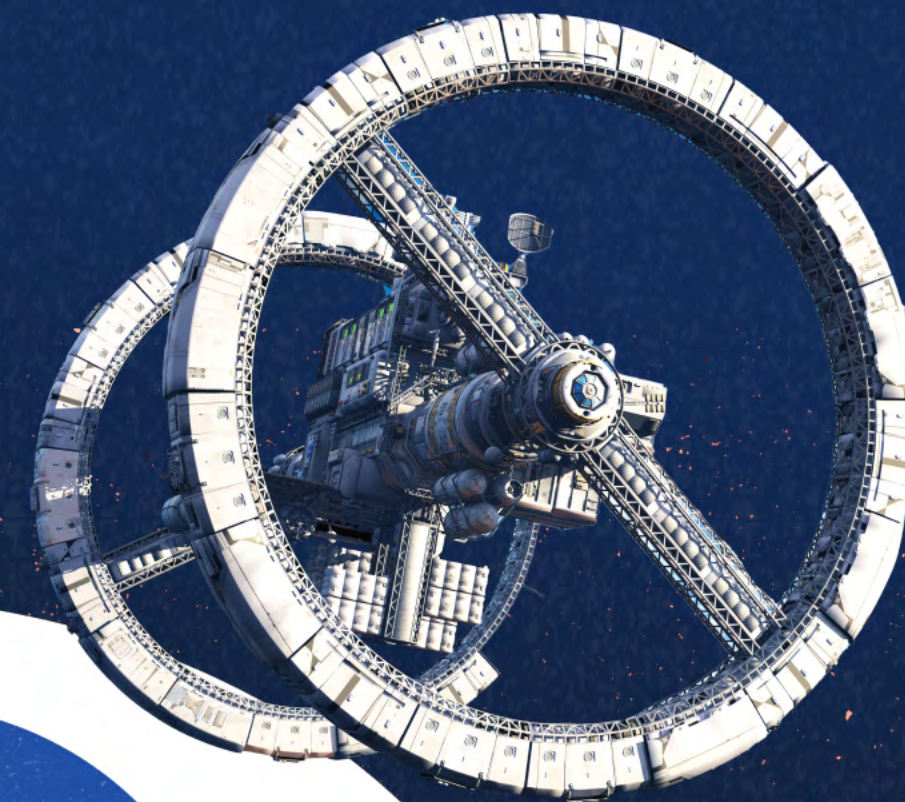


Креативні Тренди

2024



Грані реальності



Гід трендами дизайну 2024

Наука і міфи стверджують, що світ колись виник із хаосу. Відтоді цей сюжет постійно повторюється. У 2024-му, після років невизначеності й ескапізму, світ, здається, готовий до порядку. І першими переосмислювати минуле й розробляти концепції майбутнього починають контент-креатори.

Хтось із них шукатиме відповіді у яскравій вуличній культурі 70-90-х і родинних традиціях, а хтось зануриться у нові онлайн-естетики. Одні відійдуть від гендерних стереотипів у фотографії, тоді як інші повернуться до основ текстової комунікації.

Щоб допомогти вам зорієнтуватися в мінливих трендах дизайну, ми проаналізували найпопулярніші пошукові запити та художні підходи 40 мільйонів представників нашої спільноти, а також поцікавилися думкою експертів креативної індустрії. Результатом став цей інсайдерський гід трендами.

Дослідіть головні інсайти 2024 року для креаторів!

Всі тренди



Дух вулиці

3



Сила слова

7



Хвиля естетик

11



Вічне ретро

15



Особистість понад гендер

19



Гра з вимірами

23



Робота як лайфстайл

27



Дух, вулиці

Шукайте натхнення у вкритих графіті міських джунглях, щоб наповнити свої проекти вільним духом вулиці

Аналітика тренду*



500%

Футболка з трафаретним друком



200%

Шпалери графіті



125%

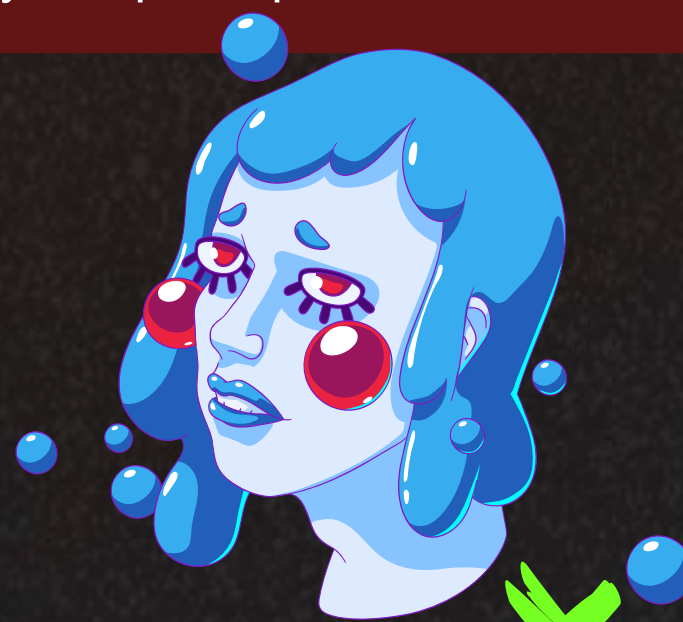
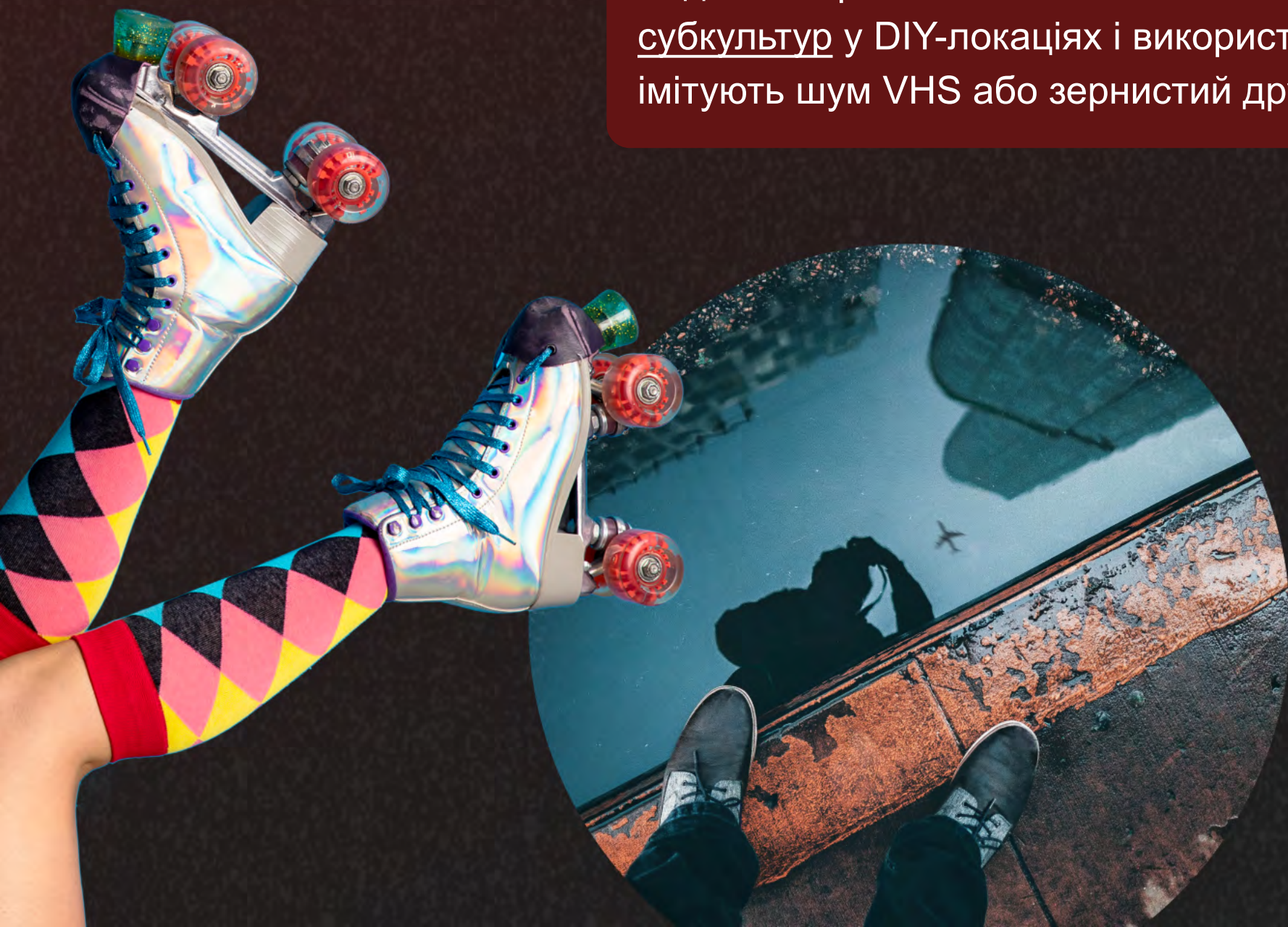
Різноманітна спільнота

*Як за останній рік зросли пошукові запити за трендом.

Дух вулиці

Міленіали — найбільш платоспроможні споживачі й водночас останнє покоління, яке в дитинстві багато гуляло на вулиці, — втомилися від дистанційного способу життя і все більше цікавляться тим, що відбувається за межами їхніх міських осель. Вони купують спортивний одяг для тренувань просто неба, відвідують локальні фестивалі й прагнуть почуватися частиною міської спільноти, підтримуючи місцеві бренди й культивуючи підхід if you know, you know (“якщо знаєш, то зрозумієш”).

З новою хвилею глобального інтересу до вуличної культури — від хіп-хопу до скейтбордингу — у фірмовому дизайні активніше з’являтимуться такі невіддільні складові урбаністичної естетики, як написи у стилі графіті, суцільна заливка та виділені жирним контуром мультиплікаційні персонажі. Водночас креативні кампанії частіше показуватимуть представників субкультур у DIY-локаціях і використовуватимуть ефекти постобробки, які імітують шум VHS або зернистий друк, характерний для знімів кінця 70-х.



Експертна думка



BE STRONG



Тіна Тулі

креативна директорка і
комунікаційна дизайнерка



Максимального ефекту дизайн досягає тоді, коли він посилює повідомлення та зацікавлює глядача своєю складністю, не жертвуючи при цьому читабельністю тексту. Так дизайн стає одночасно інформативним і візуально привабливим. Серед сучасних трендів типографіки можна виокремити 3D і атмосферні шрифти, кінетичну типографіку та мінімалізм.

Посилення маркетингового чи художнього меседжу через словесний дизайн — мистецтво саме по собі, і тут є кілька ключових стратегій. По-перше, добре продумані та ретельно підібрані шрифти або навіть кастомна типографіка. По-друге, експерименти з поєднанням шрифтів, які мають надати дизайну індивідуальності.

З типографікою у стилі графіті можна розповісти історію або поділитися емоціями, обираючи шрифти, які відповідають настрою повідомлення. Текстури та кольори теж відіграють надважливу роль у посиленні емоційного впливу повідомлення, оскільки викликають певні почуття та асоціації.



Перегляньте колекції контенту на Depositphotos

Завантажуйте ексклюзивні файли, які втілюють тренд.



Колекція зображень



Колекція музики та звуків



Колекція відео



Сила СЛОВА

Як зробити меседжі в дизайні ефективнішими? Правило №1: приберіть усе, крім тексту

Аналітика тренду*:



600%

Декоративний шрифт



400%

Каліграфічний дизайн



150%

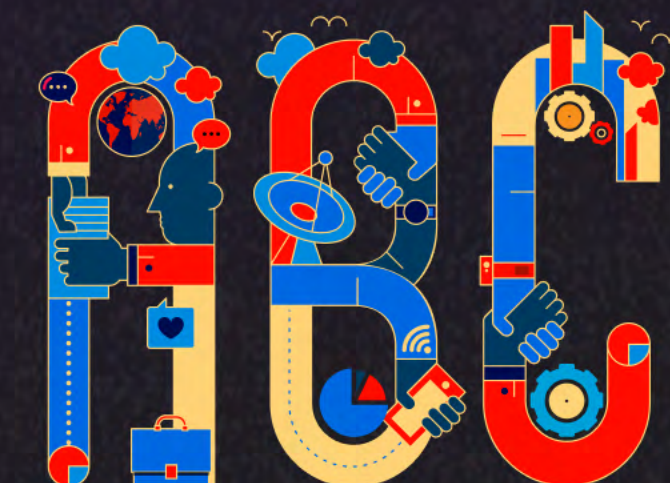
Вебшрифт

*Як за останній рік зросли пошукові запити за трендом.

Сила СЛОВА

Попри стрімкий розвиток мультимедійних технологій, 68% випадків користування інтернетом — це пошук за ключовими словами, а текстові чат-боти залишаються для користувачів улюбленим інструментом комунікації. Навіть TikTok, орієнтований на візуальний контент, запроваджує суто текстовий формат, а у дизайні вебсайтів і пакування впевнено набирає обертів антибрендинг. Все це свідчить про те, що чітка текстова комунікація є чудовим способом завоювати довіру й спростити сприйняття меседжу.

У 2024 році ми бачитимемо більше експериментів з великими вінтажними літерами й рукописними шрифтами. Вони підсилюватимуть повідомлення, підкреслюючи та візуально розшифровуючи його ключові частини. Створити потрібну атмосферу та заінтригувати аудиторію допоможуть контрастні комбінації шрифтів — наприклад, розбірливі гротески у поєднанні з тематичними шрифтами на кшталт піксельних. На нас також очікує відродження анімованих шрифтів: літери, що світяться, мерехтять і тануть, будуть гіпнотизувати погляд і вже цим нестимуть у собі своєрідне послання.

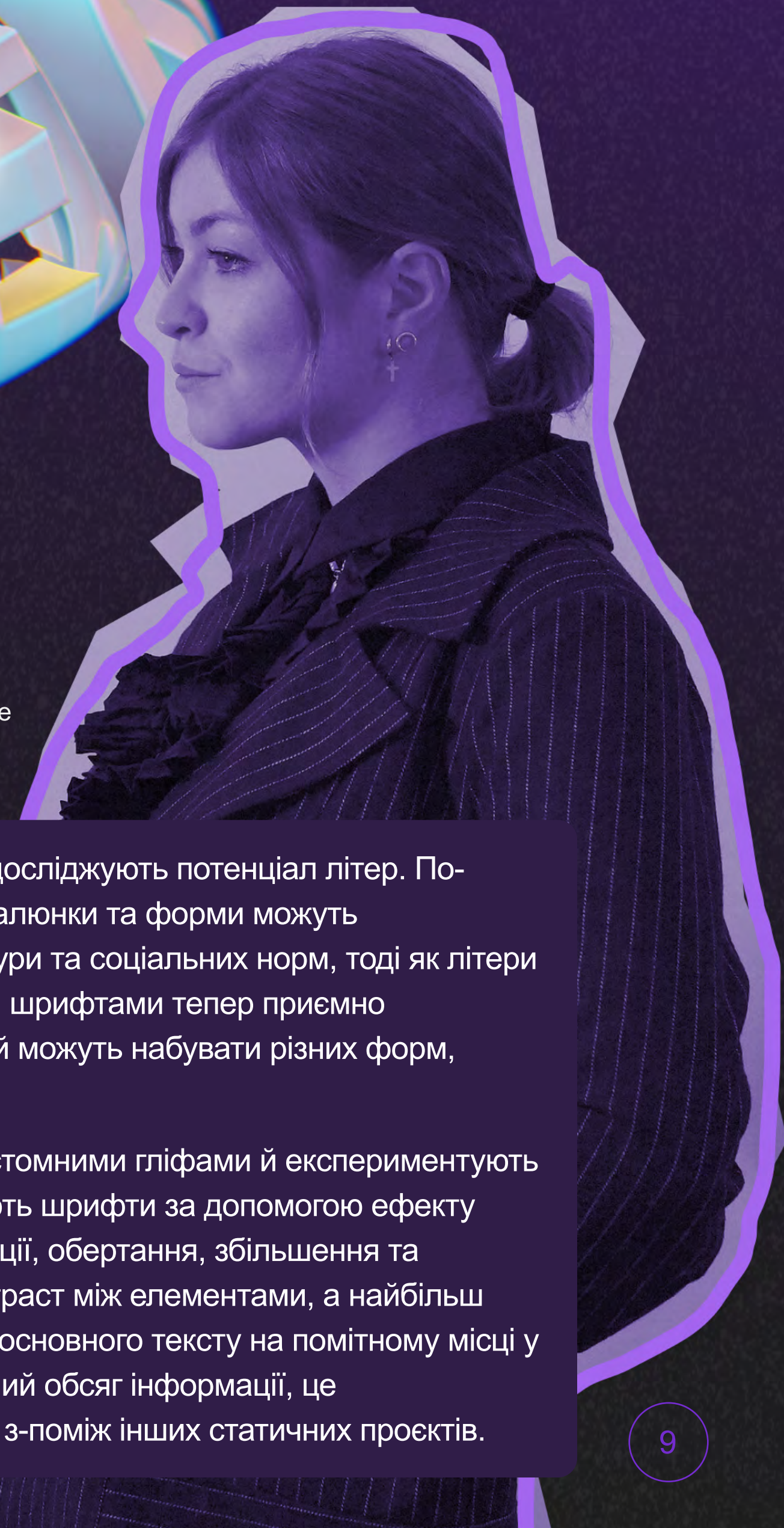


Експертна думка



WEDZICKA

художниця й графічна дизайнерка,
учасниця Alliance Graphique Internationale



RELAX

Є дві важливі причини, чому дизайнери знову досліджують потенціал літер. По-перше, це передача сенсу без двозначності. Малюнки та форми можуть інтерпретуватися по-різному залежно від культури та соціальних норм, тоді як літери завжди більш точні та прямолінійні. По-друге, зі шрифтами тепер приємно працювати. Літери часто нагадують ілюстрації й можуть набувати різних форм, усуваючи потребу в додаткових елементах.

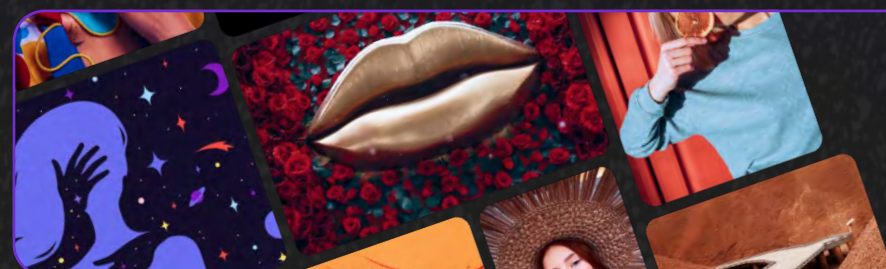
Дизайнери обирають сміливу типографіку з кастомними гліфами й експериментують з несподіваними формами. Вони трансформують шрифти за допомогою ефекту руху, застосовуючи техніки на кшталт деформації, обертання, збільшення та зменшення. Серед популярних підходів — контраст між елементами, а найбільш виграшною формулою лишається розміщення основного тексту на помітному місці у верхній частині сайту. З огляду на дедалі більший обсяг інформації, це найефективніший спосіб виділити свою роботу з-поміж інших статичних проєктів.

Перегляньте колекції контенту на Depositphotos

Завантажуйте ексклюзивні файли, які втілюють тренд.



Колекція зображень



Шукаєте стокові файли для свого бізнесу? Замовте індивідуальне рішення

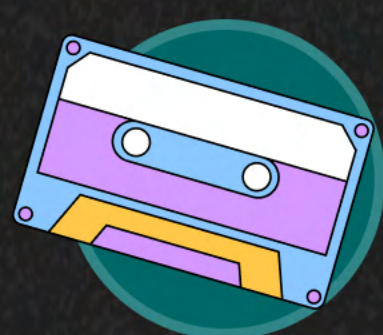
Замовити зараз



Хвиля естетик

Настав час брендам поринути у яскравий вир сучасних онлайн-естетик! Виберіть ту, що вам пасує, щоб оновити імідж і покращити впізнаваність

Аналітика тренду*



687%

Y2K



267%

Fairycore



200%

Вейпорвейв

*Як за останній рік зросли пошукові запити за трендом.

Хвиля естетик

В умовах нестабільності чіткі категорії, межі та правила дають багатьом відчуття контролю, і контент-мейкери не є винятком. Ви помітили, наскільки популярні в інтернеті різні естетичні течії — від cottagescore до animescore, ретрофутуризму та багатьох інших? Представники покоління Z — як найактивніша група в соцмережах — одними з перших почали інтегрувати естетики у своє життя і просувати їх серед ширшої аудиторії.

Поки “-core” стає хештег-трендом, час брендам вступити в гру. Контент у дусі певної естетики нестиме клієнтам чітке послання: бренд є частиною їхньої спільноти, він не боїться змін і експериментів у фірмовому стилі та готовий до самоіронії. Сучасні естетики базуються на впізнаваних візуальних деталях, притаманних конкретному десятиліттю, сюжету чи стилю життя. Крім того, усі вони узгоджуються з відповідними палітрами, візуальними ефектами та музикою. Одним із найяскравіших прикладів є barbiecore з його рожевими відтінками, життєствердними кольорами, шрифтом Dollie і знаковими атрибутами на кшталт кабриолетів і будиночків у стилі каліфорнійської мрії.

Експертна думка

Арміда Аскано

контент-директорка і головна футурологиня Trend Hunter



Найкраща стратегія при виборі естетики для експериментів — орієнтуватися на мегатренд tribalism, який полягає у бажанні споживача належати до певної спільноти. Він мотивує бренди шукати естетики, які є найрелевантнішими для їхньої цільової аудиторії.

Соцмережі передбачають все коротшу тривалість концентрації уваги, що, своєю чергою, скорочує цикли трендів. Раніше головні тренди можна було передбачити, спираючись на 20-річний цикл, заснований на ностальгії. Зараз же багато трендів можуть бути надзвичайно популярними протягом дуже коротких періодів. Водночас багато актуальних нині естетик є довготривалими тенденціями, які нові групи відкривають для себе і наділяють іншими назвами. Ці естетики є новими лише для них.

Основне, на що варто звернути увагу, — це те, як естетика пов'язана з поведінкою споживачів і соціальними змінами. Наприклад, популярність cottagescore під час пандемії стала наслідком мегатренду naturality, який мотивував людей повернутися до простих, природних речей, аби втекти від хаосу. Отже, щоб зрозуміти, як найкраще використовувати нові естетичні тренди, ми повинні усвідомити, чому вони виникають і у кого вони знаходять найбільший відгук.

Онлайн-естетика, яку ми побачимо в 2024 році, — це популяризація скромного одягу. Протилежні тренди часто змінюють один одного: у 2022 і 2023 роках ми спостерігали повернення до естетики Y2K з її увагою до тіла, і на противагу цьому з'явиться мейнстримна скромність.

Перегляньте колекції контенту на Depositphotos

Відкрийте для себе колекції, присвячені трьом найпопулярнішим естетикам, а також прочитайте повний гід 16 естетиками в нашому блозі!



Колекція Weirdcore



Колекція Barbiecore



Колекція Cottagecore

Від barbiecore до spacescore:

великий гід нішевими естетиками з тематичними колекціями

[Читати статтю](#)



Вічне Ретро

Дійсно цінні речі не потребують гучної презентації, справжня магія живе в сімейних реліквіях і традиціях спільнот

Аналітика тренду*



600%

Іконки з вершниками



338%

Класична гітара



200%

Антикварна крамниця

*Як за останній рік зросли пошукові запити за трендом.

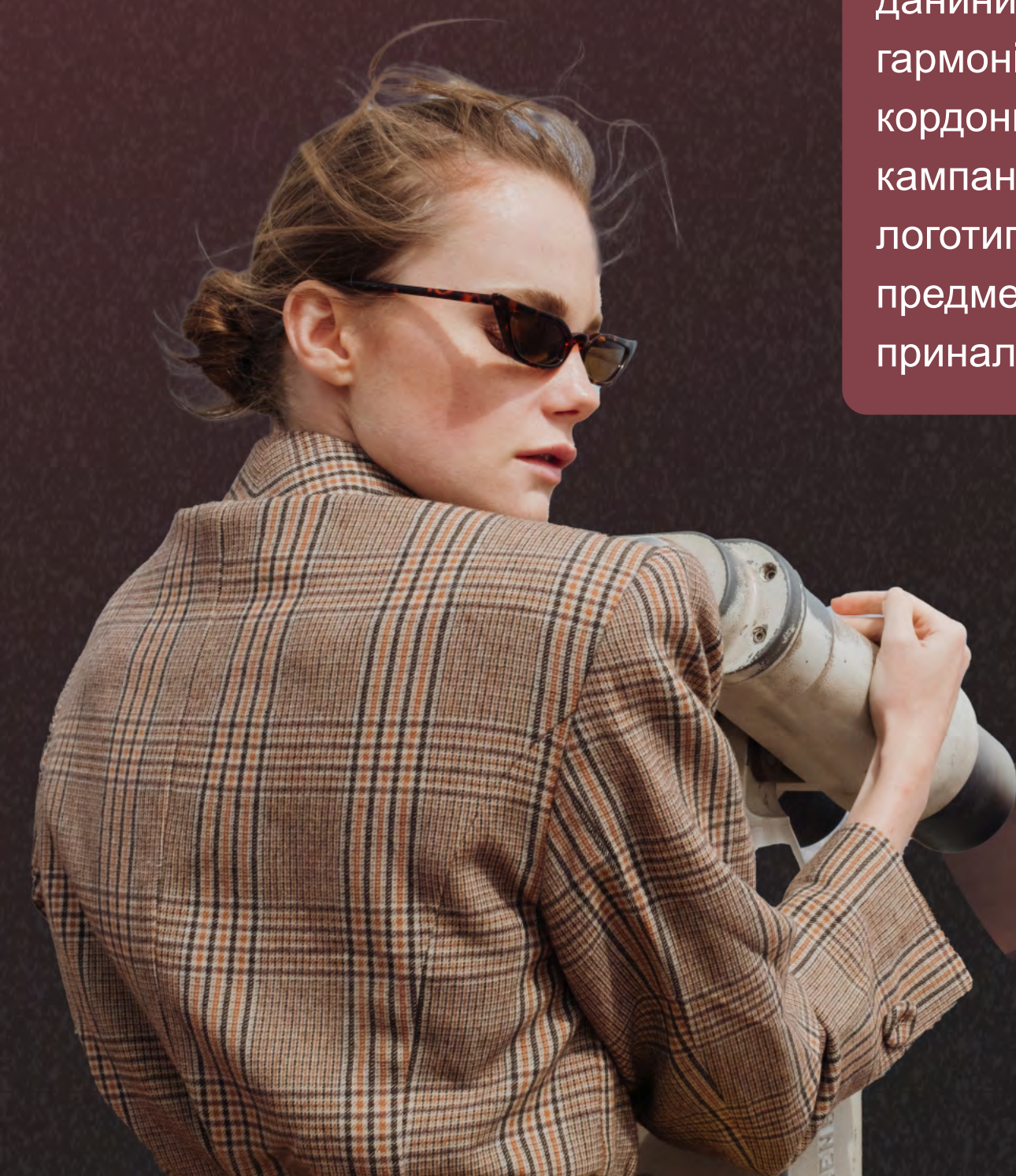
Вічне Ретро

З року в рік мільярдна аудиторія TikTok генерує сотні трендів, причому деякі з них не обмежуються соцмережами. Серед найпопулярніших у 2023 році були #oldmoney, кількість переглядів якого перевищила 10 мільярдів, і quiet luxury, який потрапив у топ Google, оскільки покоління Y, X і Z шукали надійну опору у старих, перевірених часом ідеях.

Захоплення цією естетикою виходить за межі “прихованого багатства” як данини розкоші. Скоріше, це бажання кинути виклик споживацтву, гармонійно інтегруючи вінтажні деталі у сучасне життя та стираючи кордони між сьогоденням і минулим. Саме тому ідеальним вибором для кампаній з фото стануть природні неясні кольори, приглушені логотипи, кастомні шрифти у стилі 20-го століття, сліди часу на предметах і традиційні орнаменти, які дарують приємне відчуття приналежності до потужної культури.



depositphotos



Експертна думка



Олена Базу

лайфстайл-фотографка і художниця



Естетика old money може викликати ностальгію і навіть додати цінності бренду. Але треба бути обережними, адже вона підходить не кожній аудиторії.

Якщо ви обираєте втілити цю естетику, важливо дотримуватися послідовності. Фотографи можуть використовувати насичені, теплі кольори, зокрема золотий, бордовий і глибокий зелений, щоб створити відчуття багатства і розкоші. Водночас дизайнерам варто зробити ставку на класичні шрифти, поєднуючи прямі та курсивні; старі плакати та газети — також чудове джерело натхнення. Антикварні меблі та вінтажний одяг допоможуть створити потрібний настрій у кадрі. Крім того, доречною буде корекція кольору — це може бути ефект плівки Kodak 400 або додавання коричневих тонів.

Використовуйте справжній антикваріат, оригінальну типографіку та натуральні кольори. Наприклад, антикварний стілець матиме набагато кращу текстуру, ніж копія з ефектом вінтажного розпису. Якщо ви шукаєте референси у соцмережах, краще стежити за користувачами або фотографами, які створюють зображення у стилі quiet luxury. Варіантів для натхнення безліч.



Перегляньте колекції контенту на Depositphotos

Завантажуйте ексклюзивні файли, які втілюють тренд.



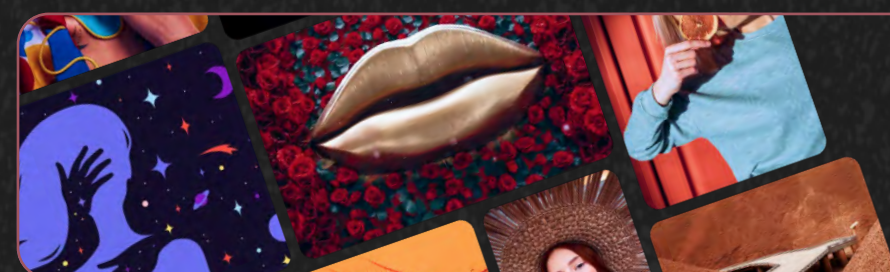
Колекція зображень



Колекція музики та звуків



Колекція відео



Завантажуйте файли за вигідними умовами! Замовте індивідуальне рішення

Замовити зараз



Особистість понад гендер

Краса не має статі — дозвольте
героям ваших кампаній розкритися
та надихнути інших

Аналітика тренду*:



300%

Агендерність



450%

Інклюзивне лідерство



200%

Нестандартний

*Як за останній рік зросли пошукові запити за трендом.

Особистість понад гендер

Гендерна ідентичність як інструмент просування товарів чи сторітелінгу різко втрачає свої позиції у моді, маркетингу і соцмережах. Яскраві та унікальні особистості незалежно від їхньої статі — ось що аудиторія хоче бачити. Наразі кожен четвертий користувач TikTok відмовляється зазначати стать, бренди одягу інвестують в унісекс-колекції з широким діапазоном розмірів, а б'юті-індустрія випускає гендерно-універсальні проекти та продукти.

У найближчому майбутньому ми будемо бачити менше гендерного символізму в дизайні. Натомість дедалі більше креаторів представлятимуть універсальні візуальні рішення, засновані на рівності, а також цінностях і психологічних портретах аудиторії. Гендерний паритет посилиться й у рекламних зображеннях. Це можуть бути люди різної статі в однаковому одязі й однакових позах, які демонструватимуть на камеру ті самі емоції. Ще один тренд стосуватиметься сольного представлення героїв у кадрі. Тут креатори робитимуть акцент на емоційному стані, неповторній красі й походженні за допомогою виразних поз, екстравагантного вбрання та аксесуарів.



Експертна думка

Марта Сирко

художня фотографка



За останні роки уявлення креативної індустрії про красу перевернулося з ніг на голову. Бренди та митці почали розуміти, що не існує стандартів краси. Наше сьогодення чітко описує слово “різноманітність”.

З мого досвіду роботи з брендами, коли йдеться про художні портрети, що відображають розмаїття краси, кампанії орієнтовані на 25-35-річних. Акцент часто ставлять на соціальних питаннях, зокрема важливості самоприйняття. Під час зйомок я також намагаюся допомогти моделям почуватися комфортно, демонструючи емпатію та підтримку.

Сьогодні в суспільстві майже не залишилося табуованих тем, тому люди вільно говорять про свої фізичні та душевні проблеми. Проте водночас посилюється культура скасування: люди схильні судити й робити висновки, не розуміючи контексту. Тому не варто піднімати хайп довкола суперечливих тем. Натомість спробуйте поділитися особистою історією. Сторітелінг завжди працює найкраще.

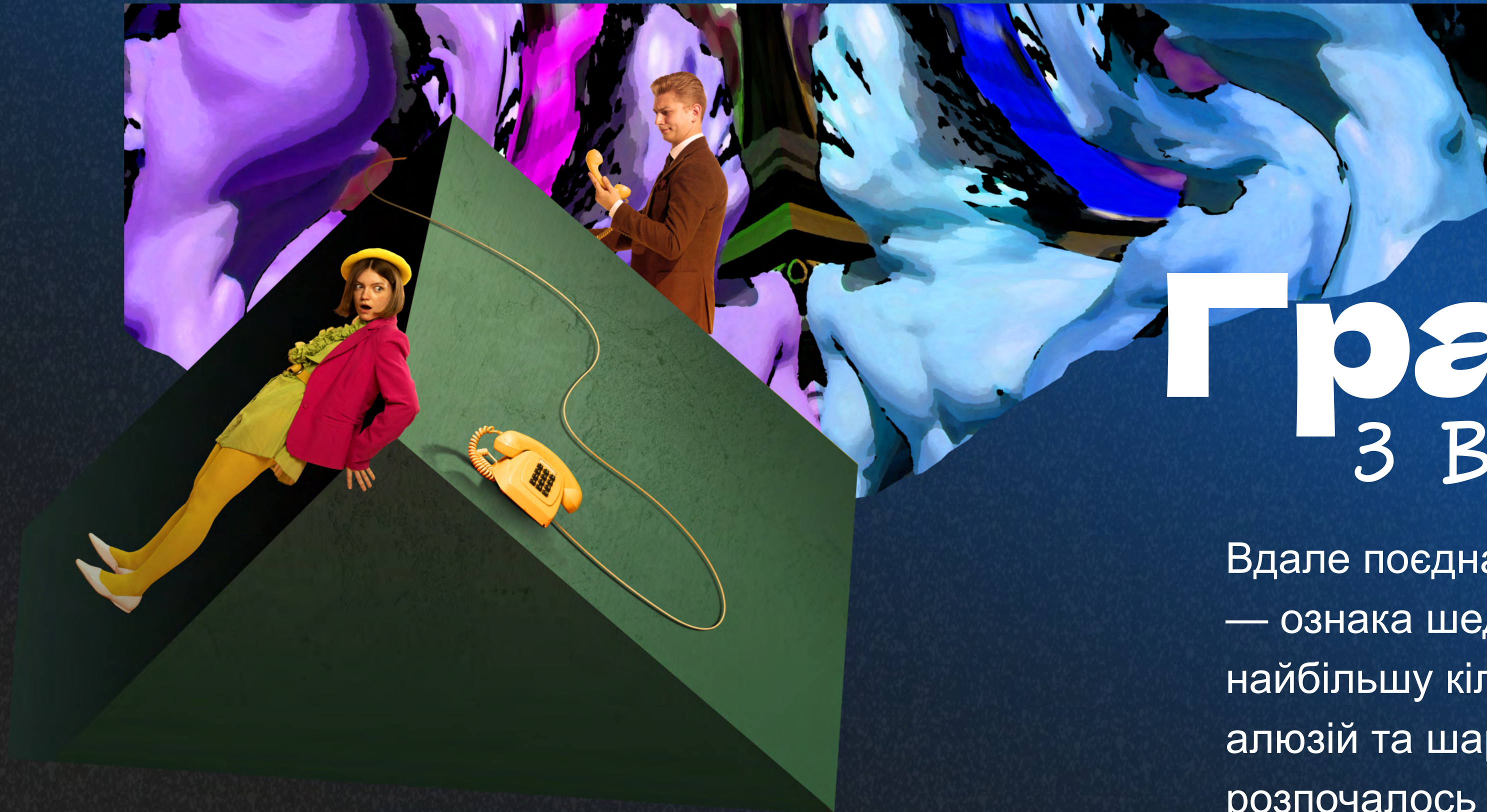


Перегляньте колекції контенту на Depositphotos

Завантажуйте ексклюзивні файли, які втілюють тренд.



Колекція зображень



Гра з вимірами

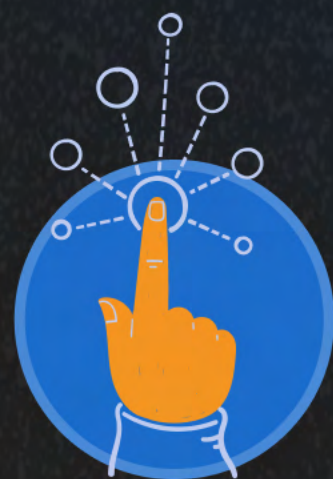
Вдале поєднання непокєднуваного
— ознака шедевра. Змагання за
найбільшу кількість візуальних
алюзій та шарів дизайну офіційно
розпочалось

Аналітика тренду*:



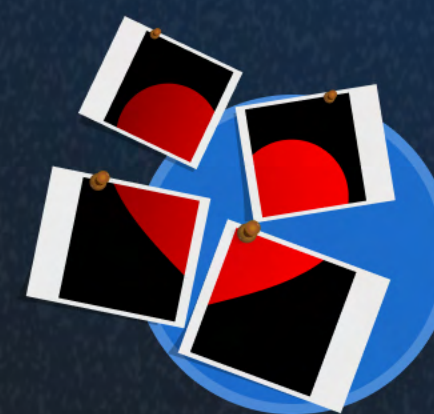
383%

Векторна ілюстрація



200%

Інтерактивні елементи



190%

Шаблон колажу

*Як за останній рік зросли пошукові запити за трендом.

Гра з вимірами

Наше бажання додаткового дофаміну знайшло відображення у максималістських трендах 2023 року на кшталт “Пошуків радості”. Проте зараз вони набувають нового, складнішого значення. Натхненні ідеями метамодерністського руху, бренди запускають кампанії, які експериментують зі сприйняттям аудиторії та демонструють дуальність різних наративів. Деякі з них дають можливість побачити по-новому всесвітньо відомі твори мистецтва, інші розробляють інноваційні комбінації продуктів, дозволяючи нам збирати товари власноруч.



Основними характеристиками цього тренду є колажі, несподівана багатoshаровість і багатовимірність, швидка зміна емоцій глядача, комбінація стилів і концепцій. Підкорити хаос можливо за допомогою поєднання 3D і 2D, ілюстрацій, візерунків та фотографій: накладайте їх одне на одне, втілюючи візуальні історії! Міксуйте якомога більше готових матеріалів, щоб створити порядок у хаосі чи хаос у порядку.



Експертна думка

Роджер Війверберг

засновник цифрового стріт-арт колективу JIMMY та головний креативний герой у SuperHeroes Agency



Цифровий стріт-арт є відносно новим явищем у соцмережах, на яке вплинула демократизація креативного софту та обладнання. Те, що раніше було під силу лише студіям голлівудського рівня, тепер стало доступним для молодих креаторів з усього світу: фрактали, флюїди, м'які тіла, частинки, всілякі симуляції. У цифровому стріт-арті можливо все. Світ — це ваше полотно, а оскільки світ великий, ще так багато всього можна відкрити для себе.

Найкращий початок для створення візуального сторітелінгу, заснованого на змінах реальності та поєднанні стилів, — це буквально вийти на вулицю і спробувати пофантазувати. Якщо у вас є базові знання про 3D та моушн-дизайн, починайте експериментувати. Дізнайтеся, як відстежувати рух у відео, опануйте маппінг та втілюйте свої ідеї в життя, просто граючись.

У своїй роботі ми робимо акцент на уяві та розповіді. Важливо переконатися, що вона водночас захоплює та містить чітке повідомлення. Цікавість і здивування викликає не лише творчість, стиль і техніка автора, але й відеоряд. Ви маєте відчувати, що натрапили на нього так, ніби все саме розгортається просто перед вами.



Перегляньте колекції контенту на Depositphotos

Завантажуйте ексклюзивні файли, які втілюють тренд.



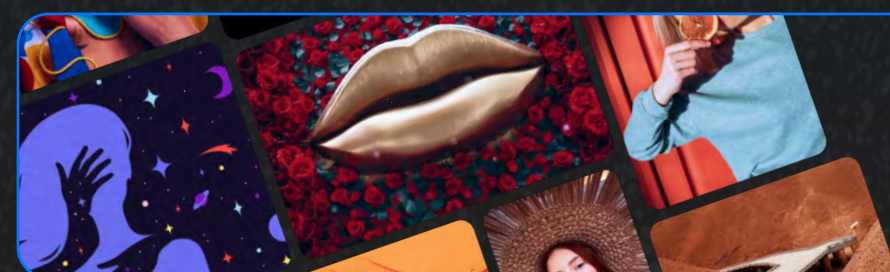
Колекція зображень



Колекція музики та звуків



Колекція відео



Найвигідніші умови й ціни на контент — в індивідуальних планах для бізнесу

Надіслати запит



Робота як лайфстайл

Епоха офісів закінчилася, але і робота з дому підходить не всім. Чи зможуть бренди допомогти аудиторії вгамувати тривоги та втілити мрії, пов'язані з її робочим місцем?

Аналітика тренду*



500%

Віртуальна співпраця



233%

Гнучкий графік



200%

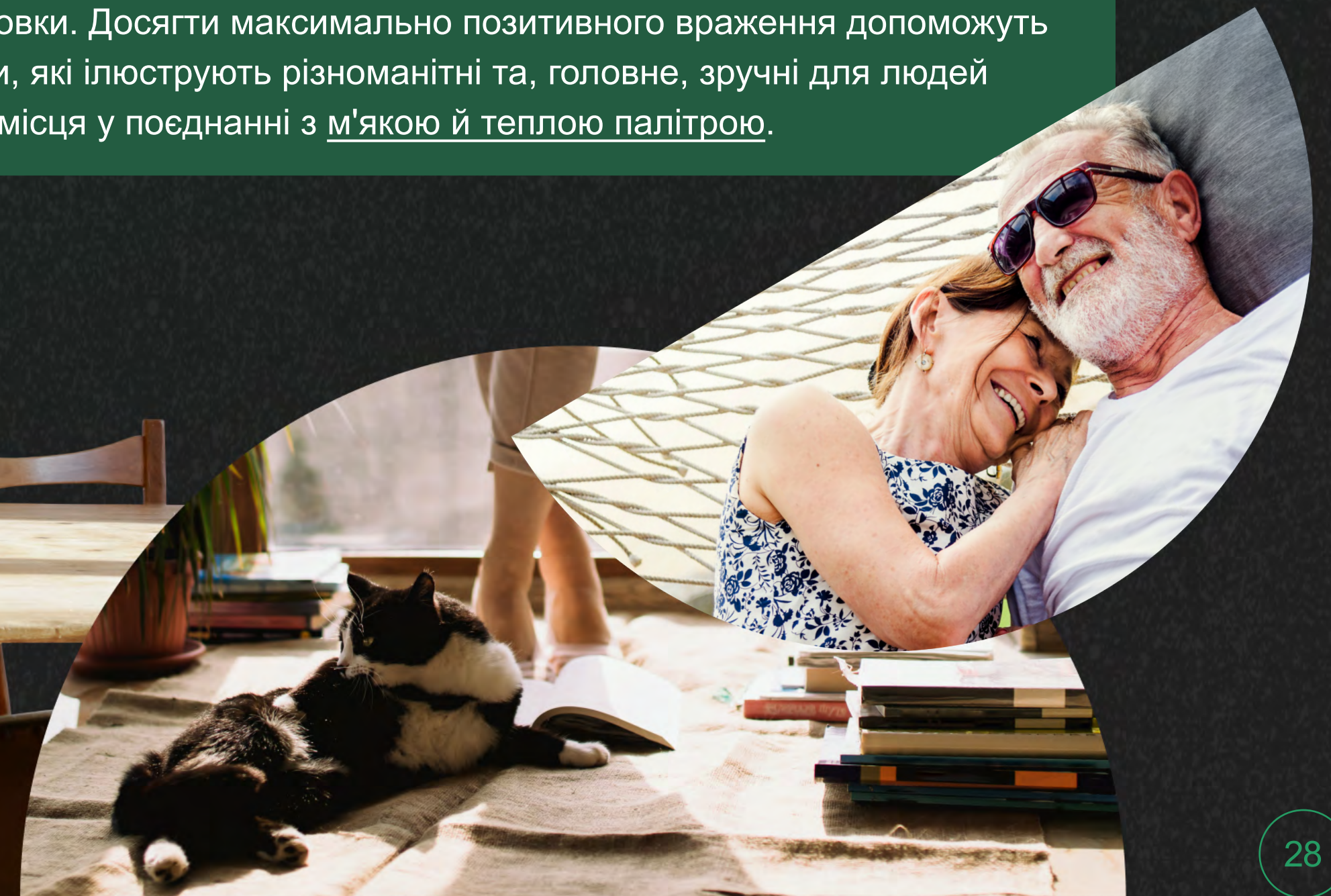
Сучасний офіс

*Як за останній рік зросли пошукові запити за трендом.

Робота як лайфстайл

Є три стани: життя, робота і гармонійне поєднання обох. 2024 рік ознаменується дедалі ширшим обговоренням робочих місць, інструментів і підходів, які допоможуть зробити працівників не лише продуктивними, але й щасливими. Вже зараз деякі брендові проекти, як The Underdog, та організації на кшталт Workers Arts and Heritage Centre концептуально осмислюють майбутнє праці, причому не без гумору. Проте останнє слово залишається за споживачами, які тепер діляться знімками своїх робочих місць з не меншою гордістю, ніж селфі зі спортзалу.

Робочий стіл з видом на океан, офіс зі студією йоги та концертним майданчиком, кава за передплатою в кав'ярні-коворкінгу, наради, до яких працівники можуть підключитися навіть з дачі. Показуючи все розмаїття сучасних підходів до організації роботи, ви маєте змогу продемонструвати спільні з аудиторією цінності — зокрема, небажання поступатися комфортом чи естетикою незалежно від діяльності або обстановки. Досягти максимально позитивного враження допоможуть візуали, які ілюструють різноманітні та, головне, зручні для людей робочі місця у поєднанні з м'якою й теплою палітрою.



Експертна думка



depositphotos

Елена Бауер

цифрова дизайнерка і дослідниця у [Remote Futures](#)



Завдяки домашнім офісам та гібридним моделям роботи приватний простір замінив собою робочі місця. Високотехнологічні цифрові пристрої, а також абстрактні зображення віртуального простору створюють відчуття дистанційного зв'язку. Сучасне обладнання забезпечує комфорт і продуктивність, а рослини довкола нагадують про єдність з природою.

Існують дві стратегії візуалізації балансу між роботою та особистим життям у 2024 році. Одна з них полягає в тому, щоб цінувати вільний час поза роботою, максимізуючи продуктивність і водночас скорочуючи робочі години. Використання зображень часто підкреслює цю дихотомію. Інша стратегія передбачає поєднання роботи та життя за допомогою створення ідеального робочого місця, workation або турботи про сім'ю впродовж дня. У цьому випадку зображення передають концепції усвідомленості, затишку і спокою.

Ми намагаємося формувати підхід до роботи відповідно до наших уявлень про те, яким має бути життя, і візуальна мова дозволяє це передати. Офіси та спільні робочі простори мають “підходити” кожному. На жаль, для багатьох людей це означає, що їхні потреби не задовольняються. Персоналізовані домашні офіси демонструють розмаїття стилів і розповідають особисті історії. В останні роки ілюстрація використовується дуже часто, і хоча вона чудово передає абстрактні концепції, надто оптимістичні корпоративні стилі втрачають популярність. Можливо, незабаром ми побачимо більш безладні, наближені до життя зображення, адже справжній баланс між роботою та особистим життям вимагає від нас прийняти трохи хаосу.



Робота

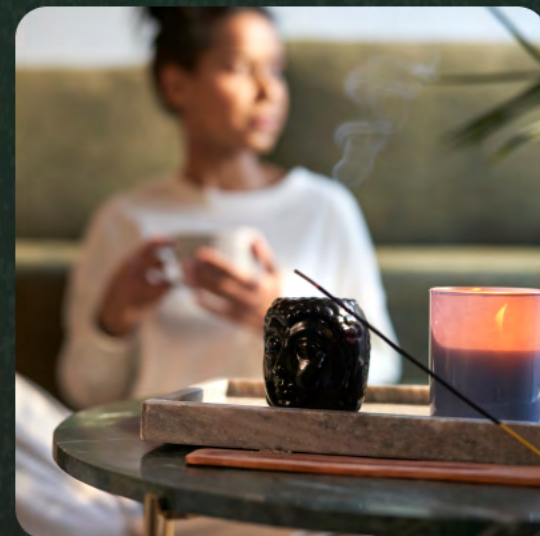
як лайфстайл

Перегляньте колекції контенту на Depositphotos

Завантажуйте ексклюзивні файли, які втілюють тренд.



Колекція зображень



Колекція музики та звуків



Колекція відео

Післяслово

Ви можете сміливо повертатися до “Креативних трендів 2024” знову і знову протягом усього року, що б ви не шукали — творче натхнення, способи налагодити зв’язок з аудиторією, трендові палітри для наступної кампанії або готові файли для візуалізації концепцій. Якщо ж вам потрібні інсайти з графічного дизайну, маркетингу і сезонних трендових кольорів — читайте [блог Depositphotos](#), де ми детально висвітлюємо всі ці теми.

Знайдіть зображення з цього гідус в нашій великій колекції “Креативні тренди 2024”!

[Переглянути колекцію](#)

Підписатися на Depositphotos

